

## 图书简介

这是一部讲述卓尔二十二年发展历程的作品，也是对中国民营企业发展与转型的样本的研究，作者在对卓尔的发展壮大历程进行回顾。

回望卓尔二十二年的成长历程，总觉得波澜不惊、朴实无华，既没有惊心动魄的危难，也没有荡气回肠的传奇。但是，如果用更宽广、更深邃的视野来观察这家企业，就会发现许多令人怦然心动之处：它的格调不在于大刀阔斧，而在于静水流深；它的魅力不在于高尚伟大的使命，而在于始终关注时代需求；它的价值不在于财富和影响力，而在于无处不在的变化。在这些细微的变化中，卓尔已不知不觉走出了令人惊叹的漫长路程，创下许多纪录。

作为卓尔的创始人、董事长、总裁，阎志是过去二十二年间中国企业家中为数不多没有犯致命错误的“幸存者”之一，是商界表率中的青年代表，获选“2016中国十大经济年度人物”，入选改革开放四十年百名杰出民营企业家，他的企业过去5年连续5次进入中国企业500强之列。

显然，阎志的理想远不止于此，未来10年卓尔力争进入世界500强。他鼓励高管以二次创业的心态开启互联网转型，将卓尔打造成“一家深受客户信赖的交易平台与服务组织，一家广受尊重的商业机构”。

## 图书目录

推荐序 卓尔不凡 / 陈东升 / VII  
自序 卓尔与中国企业大时代 / XI  
引子 / 001

### 第一章

以诗言志的文学青年 / 007  
少年去闯荡 / 009  
第一桶金 / 013

### 第二章

开局 1996 / 019  
不可错过的“VCD时代” / 021  
由承包到合作 / 026  
“合纵连横” / 028  
“策划少帅” / 032  
广告大时代 / 035

### 第三章

实业探梦 / 041  
生物高科技的梦想 / 043  
壮志未酬“楚乡酒” / 047  
投资教育，痛并成长着 / 051  
“三年纲要” / 054  
差一点就上市 / 057  
新“雪龙” / 062

### 第四章

守正出奇：第一企业社区 / 067  
发现盘龙城 / 069  
先开枪，后瞄准 / 072

服务精神 / 076

“卓尔 DNA” / 080

## 第五章

汉口北：用心经营一座城 / 085

把“黄陂南”变为汉口北 / 087

拓荒者 / 091

颠覆“自行车模式” / 094

“请大家相信我” / 098

一炮打响 / 102

“赚钱走人的事，我们绝不干！” / 106

再造“汉正街” / 109

“土地性质”风波 / 112

从“运营商”到“先行者” / 117

## 第六章

资本的力量 / 121

去家族化 / 123

求人不如求己 / 126

上市：买“卓尔”即是买“武汉” / 128

支点与扩张 / 131

## 第七章

建设内需型现代物流平台 / 135

入主阳逻港 / 137

汉南港崛起 / 140

“长江经济学” / 143

## 第八章

武汉客厅：回归与出发 / 149

我有一个武汉梦 / 151

大事难事看担当 / 155

“金鸡”鸣，“百花”开 / 158

“武汉自信” / 160

## 第九章

“卓尔模式”可以复制 / 165

天津电商城验证“卓尔模式” / 167

走向全国：内部力量的外延 / 171

深耕湖北 / 174

提前布局，“线上线下”相结合 / 176

## 第十章

足球不是一门生意 / 181

五分钟，力挽狂澜 / 183

因为有你 / 186

坚守是一种品质 / 191

着眼长远，长期规划 / 195

不放弃追光，再次冲超成功 / 197

## 第十一章

卓尔书店：在这里，再读书 / 203

实现年少时候的梦想 / 205

跨界：向诚品学习 / 208

再读书：唤起热情和记忆 / 211

无心插柳的“卓尔书店现象” / 215

## 第十二章

多点支撑，让梦想切实可行 / 219

卓尔宇航：成为中国通航产业领军者 / 221

转型投资，做中国领先的专业投资机构 / 226

为大学之城“造梦” / 230

通江达海，塑造港口物流体系 / 233

## 第十三章

- 大文旅：智造美好生活 / 237
- 卓尔小镇，开启乡村新生活 / 239
- 首创城市客厅，一城活力皆藏于此 / 243
- 全域旅游，让好山好水走向世界 / 245

## 第十四章

- 拥抱互联网时代 / 249
- 互联网化是卓尔转型成功的重要标志 / 251
- 发现 B2B 蓝海 / 257
- 一个好汉三个帮 / 260
- 卓尔云市场：中国第一个互联网批发市场平台 / 263

## 第十五章

- 大智联：构建全球智能交易生态圈 / 267
- 买全球，把棉业做实 / 269
- 打造“中国最大的 B2B 企业” / 272
- 构建全球智能交易生态圈 / 276
- 拥抱新贸易时代 / 281

## 第十六章

- 众邦银行：做有温度的交易银行 / 285
- 问世：湖北首家民营银行 / 287
- 专注供应链金融赋能中小企业 / 291
- 重压下逆势成长 / 295

## 第十七章

- 诗和远方 / 299
- 诗歌才是他的归宿 / 301
- 珞珈情缘 / 304
- 卓尔的故事 VI
- 商道为公 / 309

## 第十八章

百年卓尔，从心出发 / 315

管理变革 / 317

从心出发：为什么而奋斗？ / 321

大道至简：卓尔做什么 / 324

世界的卓尔 / 328

未来的卓尔 / 332

附录一 卓尔控股·大事记（1996—2018） / 337

附录二 《给 40 年的一封信》 / 347

致 谢 / 353

## 推荐序 卓尔不凡

陈东升 泰康保险集团创始人兼首席执行官

我和阎志的缘分源自武汉大学。

1979 年，我考入武汉大学经济学系，在那里度过了充实而快乐的四年。武汉大学确实是中国最美的大学，湖光山色，人杰地灵，四年里我基本把武大的山水和名教授家都跑遍了，成了我一生中最美好的时光。这也让我对母校产生了深深的感情，从毕业到现在，我心里依旧在和武汉大学的一草一木对话。所以我后来总结，武大的精神就是“天人合一、质朴而浪漫”。

阎志读的是武汉大学经济管理学院工商管理硕士，是我的学弟。不过我们的交集和交往开始多起来，还是在武汉大学 120 周年校庆的时候。我和当时的校长李晓红院士发起成立了武汉大学校友企业家联谊会，阎志被推选为副理事长。再加上楚商联合会，特别是去年第二届换届，阎志当选为执行会长，我们之

间的交流和了解就更深了。

今年 8 月 28 日，我参加了武汉大学卓尔体育馆的启用仪式。这座体育馆是阎志捐款 6000 万元与武汉大学共同建设的，他当天还捐款 6000 万元用于设立武汉大学人才引进基金。

我在当天的致辞中说，卓尔体育馆的建设是校友支持母校和城市建设发展的又一典范。武大校友深受武大精神的浸润和滋养，不仅爱自己的母校，也爱武汉这座城市。“校友、学校、城市”三位一体发展是武汉大学校友和校友企业家最鲜明的特征，阎志是其中的代表之一，更因其立足武汉、深耕武汉，与武汉这座城市就有了更多的牵连与羁绊。新落成的体育馆，从空中俯瞰，就犹如一本读后仍不忍合上，而是随手向下扣放的书，饱含文人意蕴，与他创办的不赚钱的文化载体——卓尔书店遥相呼应，“质朴而浪漫”的武大精神也在其中得到了充分的彰显和传承。从书店到体育馆，阎志始终心系城市文化建设，提升了武汉的城市人文气质。

阎志是企业家中的诗人，诗人中的企业家。他既有诗人的浪漫和梦想，也有企业家的理性与现实。在今年的亚布力企业家论坛年会，有个商业心灵栏目——《给 40 年的一封信》，阎志用三首诗回顾了他 40 年来的成长与发展历程，给在场的企业家留下了深刻的印象。20 世纪 90 年代，做着文学梦的小镇少年，怀揣着 200 元钱，带着成为大诗人、开书店梦想来到武汉。做记者、做编辑，白手起家，从广告公司、酒厂、学校、纺织厂，到产业园、互联网平台、银行，不断改变、调整、适应，卓尔也在一次次生死存亡的挣扎中成长为中国 500 强企业。这是中国绝大部分民营企业成长的缩影，或许只有诗人阎志，才能在不

断蜕变重生的体验中找到浪漫和诗意。

今年是改革开放 40 周年，从改革开放早期创业、知识分子下海到留学人员归国创业，再到大众创业、万众创新，一波又一波的民营企业 and 企业家在市场经济的大潮中破浪前行。阎志和他的卓尔，用二十二年的奋斗与发展，勇立改革开放潮头。这次中央统战部、全国工商联发布“改革开放 40 年百名杰出民营企业家”表彰名单，阎志也名列其中，这既是楚商的骄傲，也是武汉大学校友的骄傲。

经过 40 年的改革发展，中国已基本实现了工业化，正往后工业化社会转型：一是资源驱动、跑马圈地的时代已经成为过去，创新驱动、效率驱动的时代到来；二是服务业崛起，“娱教医养”成为推动新时代经济从高速度向高质量转变的新动力。阎志和卓尔早早开始转型，也取得了很好的成绩，武汉卓尔足球队成功冲超，卓尔的桃花驿小镇我也去看过，有世外桃源的感觉。体育和旅游休闲地产都是大娱乐产业的核心板块，我知道的这几个项目也只是阎志众多产业布局中的冰山一角。希望读者通过阅读这本书，能够在深入了解卓尔 22 年发展的基础上，读懂一个诗人的世外桃源与理想国。

2018 年 10 月

于北京

## 自序 卓尔与中国企业大时代

谁会成为这块土地的传奇

在人间传颂

谁会成为故事的主角



沧海桑田

风花雪月

又或者感动天地

—— 阎志《未来》

## 与众不同的商业文本

历史总是惊人的相似，却不会简单重复，每一段历史都在反复循环和验证，每一段历史又都具有不可替代的独特性。鉴往知来，逐梦远行。对于 1978—2018 年的中国改革开放之路而言，这段历史最不可能重复，也无可替代。从 1978 年到 2018 年，中国的 GDP（国内生产总值）增长 224 倍，成为全球第二大经济体。2018 年《财富》世界 500 强名单中，中国公司数量达到 120 家，比榜首美国仅差 6 家。

经济增长背后是一代又一代企业家阶层的成长。1978 年，鲁冠球、何享健、吴仁宝等“史前创业家”完成从农民向企业家的转型，以刘永好、曹德旺、李书福为代表的乡镇企业家开始野蛮生长；1984 年，柳传志、张瑞敏、王石、赵新先等体制内人士下海创业；1992 年，陈东升、毛振华、俞敏洪、冯仑等“92 派”傲立潮头；1998 年，马云、李彦宏、马化腾、刘强东等互联网新贵横空出世；进入新世纪之后，雷军、程维、王兴等颠覆者在新经济领域勇攀高峰。时势造英雄，创业精神像滚烫的血液一样成为企业家生命的一部分。

历史的坐标曾瞩目中部，在武汉熠熠生光。作为中国改革开放的试验田和风向标，仅 1.67 平方千米的汉正街曾因商业繁荣而闻名全国，“对外开放看深圳，对内搞活看汉正街”的说法一时间广为流传。1982 年 8 月 28 日，《人民日

报》头版发表社论《汉正街小商品市场的经验值得重视》，拉开了探索市场经济之路的商业改革、城市改革序幕。

然而，四十年沧海桑田，汉正街作为“小商品批发市场”代名词的时代已经远去，但敢为人先、艰苦奋斗的汉正街精神正发扬光大。

2018年8月31日，《人民日报》在“改革开放四十周年”专栏中再次聚焦、回望汉正街。这篇《对内搞活看汉正街》的整版报道这样记述道：“2008年，在北去汉正街30余里的一片乱泥岗，一个名叫阎志的湖北青年企业家，认准中心城区传统批发市场转移大趋势，瞄准中国第四代批发市场的定位，押上全部身家，打造升级版‘新汉正街’。十年过去，当年的‘天方夜谭’，如今被冠以‘全国规模最大的消费品交易与物流平台’。与汉正街遥相呼应，‘汉口北’，又一个全国性商业符号诞生了……有形的汉正街市场变小了，无形的汉正街仍在长大。”

一个产业的发展速度和成长高度并不是由历史长度决定的，而是取决于全部产业主体的现代性和时代精神。汉口北担当历史使命，传承创新精神，不仅成为全国最重要的商贸物流中心，而且成为中国参与全球产业分工的重要节点和前沿阵地。

汉口北的缔造者阎志，在新、老“汉正街”的兴替中，被推到了历史的舞台中央、时代的聚光灯下。阎志创业于武汉，成名于全国，未来他还将在全球范围内取得更大的成功。

无论走到多远，成就多大，他始终肩负着深刻的地域烙印，感恩并热爱足下的这片土地。

2018年8月28日，由卓尔公益基金会捐资6000万元建设的武汉大学（以下称武大）卓尔体育馆正式启用，成为目前中国最大的校内体育馆之一。当天卓尔公益基金会还签署捐资6000万元的捐赠协议，以支持武大“人才强校”战略。阎志说：“以热爱与感恩的名义，卓尔愿意为这所大学、这座城市许下更多的诺言，并会竭尽所能来实现。”一支卓尔足球队、一家卓尔书店、一座汉口商业博物馆、一座卓尔体育馆，都折射出了阎志身上具备的典型的楚商精神。身处商界仍保留诗人与书生本色的他，敢于担当时代使命与社会责任。

今天的阎志作为白手起家的商界领袖、励志榜样，已经家喻户晓，卓尔企业及旗下的汉口北、武汉客厅、卓尔智联等机构和平台，也作为民营企业样本和转型升级典范为业界所熟知。不过，在过去的二十二年中，阎志一直以低调务实著称。卓尔则是中国企业界的一个秘密，它的管理者们很少接受媒体深度采访，他们长期避身于光鲜亮丽的镁光灯之外，埋头发展企业。

2014年端午节那天，我到访卓尔控股，在卓尔悦玺酒店的一栋别墅里听阎志畅谈创业史和商业理想。第一次见到他，发现他和我想象中很不一样。平时在报刊、电视或网络上现身的时候，他通常会穿笔挺的黑色西装或商务夹克，圆润的脸上架一副金丝眼镜，额头和鬓角已生长出整簇白发。他才40岁出头，岁月早将他磨砺得老成练达，胸怀宽广。他看起来就像埋首书堆的大学教授或者建筑设计师，威严而有距离感。可是当真正接触起来，他却随和平易，一旦打开话匣子，谈论起经济环境、企业战略、组织架构和管理细节等话题，尤其是激情澎湃地展望卓尔的

未来图景时，他的领袖魅力和远见卓识会令人振奋不已。

在整个交流过程中，我没有轻易打断阎志的话，听他诉说更像是听一场演讲，他抽丝剥茧地解构卓尔商业王国，间杂谈论经济形势与行业格局，点评声名显赫的商业巨子。尽管大部分内容我曾通过媒体报道有所领略，不过阎志对于卓尔未来的构想确实令人耳目一新。

回望卓尔二十二年的成长历程，总觉得波澜不惊、朴实无华，既没有惊心动魄的危难，也没有荡气回肠的传奇。但是，如果用更宽广、更深邃的视野来观察这家企业，就会发现许多令人怦然心动之处：它的格调不在于大刀阔斧，而是静水流深；它的魅力不在于宣扬高尚、伟大的使命，而是始终关注时代需求；它的价值不在于财富和影响力，而是无处不在的变化。在这些细微变化中，卓尔已不知不觉走出了令人惊叹的漫长路程，创下许多纪录。

作为卓尔控股创始人、董事长、总裁，阎志是过去二十二年间中国企业家中为数不多没有犯致命错误的“幸存者”之一，是商界领袖中的青年代表者，获选“2016 中国十大经济年度人物”，他的企业过去五年连续 5 次进入中国企业 500 强之列。显然，阎志的理想远不止于此，未来三年卓尔力争进入世界企业 500 强。他鼓励高管以二次创业的心态开启互联网转型，将卓尔打造成“一家深受客户信赖的交易平台与服务组织，一家广受尊重的优秀的商业机构”。

如果将卓尔的成就与阎志的理想放诸这样的背景之中，你一定会心生感佩：它没赶上 1992 年“92 派”下海狂潮，也没有等到 1999 年的互联网热浪，1996 年底诞生，并无天时之机；它并非一家北上广深或沿海城市的“先发”企业，而是扎根于武汉这座内陆城市，不占地利之优；它长期与互联网、新能源等新兴行业无缘，所处的不过是最基础、最传统的商贸物流行业，失去产业之利。中国需

要联想、海尔、万科这些三十年长盛不衰的企业，也需要各类央企及华为、复星等从一线城市往全球征战的国际化企业，还需要阿里巴巴、腾讯、京东等互联网先锋。但是，我们更需要卓尔这种出身平凡却干出伟大成就的公司，它的生长环境、成长历程、变革路径、商业策略、文化基因更能代表中国民营企业的根本特征，样本意义显然超过那些盛极一时的时代宠儿。

所有这些浪花在心头奔流激荡，足够激发我的兴趣和好奇，我似乎找到了一家理想的与众不同的企业、一位独具魅力的企业家作为研究对象。此后两年间，我多次往返于北京、武汉两地，与阎志的亲朋好友及卓尔早期的创业元老、退休员工和新任高管、中层干部、普通员工交谈。公司的档案残缺陈旧，我们花半天时间在卓尔展览厅密封的玻璃柜中翻阅查找，复印扫描，许多尘封往事得以生动再现。整个采访调研过程，阎志兑现诺言，“什么都可以谈，什么人都可以问”，毫不避讳地将公司真相与自己的人生历程和盘托出，我可以不受限制地采访公司内外的任何人，资料史实亦全部开放。

几百个日夜里，我反复梳理 100 多个小时的采访录音，还有三四百万字的电子文本资料，再加上老照片、政府批文、广告文本、年会致辞、销售合同、处罚决定等档案的复印、扫描件，这些就成为我写作卓尔企业史的资料参照。

写作过程一波三折，但我始终饱含热情，将卓尔二十二年的创业史勾勒成一幅壮观图景，它与改革开放四十年的商业史一样波澜壮阔，激荡人心。

[观看全部内容](#)，请联系：[润商文化](#)