

图书简介

自 2010 年诞生以来，小米从手机到物联网、智能生态、智能汽车，在成为伟大公司的追梦征程中一往无前，每一次升级蜕变都刷新商业奇迹。这是关于雷军和小米的创业故事，也是关于一个时代、一种精神的美好记录。

本书以小米成长历程为主线，以雷军的运营逻辑和商业智慧、管理方法为主题，以客观平视的笔调，全景展现小米创业路上的沉浮起落与喜怒哀乐，解密互联网时代如何打造最年轻的世界 500 强的“小米大道”。

图书目录

第一章：历尽千帆，归来仍是少年

- 1、硅谷第二把火 001
- 2、四十而励 004
- 3、搭班子 007
- 4、低调开场 011
- 5、打一场降维战争 015

第二章：为发烧而生

- 1、小米手机诞生 018
- 2、“雷布斯”摔手机 022
- 3、按不住的“质量问题” 025
- 4、“小米加油！” 029

第三章：因为米粉，所以小米

- 1、粉丝经济 034
- 2、深耕服务 037
- 3、150 克青春 041
- 4、微博卖手机 045
- 5 “饥饿营销” 048

第四章：爆款战略

- 1、盒子风波 052
- 2、红米计划 056
- 3、倚天屠龙，谁与争锋 060
- 4、发烧友的“新玩具”：小米路由器 065
- 5、十亿赌局 069

第五章：化扩张

- 1、做一家 公司 074
 - 2、 联手赚世界的钱 077
 - 3、 站：新加坡 080
 - 4、 mi.com 上线 084
- 第六章：总要有人先种树
- 1、平板生态先行者 089
 - 2、进取之心 093
 - 3、一块钢板的艺术之旅 096
 - 4、“米式”服务 099
- 第七章：碰撞与竞争
- 1、魅族的“冰桶挑战” 104
 - 2、在争议中前行 107
 - 3、内容为王 110
 - 4、乌镇论剑 113
- 第八章：小米可以复制、
- 1、体外的成功 116
 - 2、复制 100 家小米 119
 - 3、小米可以 美的 124
 - 4、打造生态圈 128
- 第九章、五周年，新的开始
- 1、新的高度 131
 - 2、重新出发 135
 - 3、挑战者 140
 - 4、深挖护城河 144
 - 5、回归梦想 147
- 第十章：中年危机
- 1、小米“减速” 151
 - 2、整军再战 154
 - 3、无力的反击 157
 - 4、梦破灭 160
 - 5、复盘：把经验转化成能力 164
- 第十一章：告别迷茫
- 1、反弹开始 168
 - 2、新零售的风口 171
 - 3、印度狂奔 176
 - 4、生态链崛起 180
- 第十二章：一波 终上市

- 1、摘掉“5年不上市”紧箍咒 184
 - 2、登陆港交所 186
 - 3、上市之问：迈向伟大公司的跨越 190
 - 4、站在高处的反思 194
- 第十三章：新征程，新梦想
- 1、年轻的世界 500 强 198
 - 2、手机+AIoT 201
 - 3、突破，重回行业前三 206
 - 4、造车——雷军的一次创业 210
 - 5、从哪里来、往哪里去 213

序言：

不畏将来，不念过往

在中国互联网行业，雷军从来没有洞察时势引领风气之先，也没有站在风口上飞升腾达一夜成名，他总是小步快跑，顺势而为。

1992年初，雷军加盟金山，从程序员一路打拼做到CEO。2007年12月19日，雷军退出金山，以天使投资人的身份华丽转身。2010年4月6日，雷军创办小米，41岁重新创业。2018年7月9日，小米登陆香港联交所主板，市值达543亿美元。2019年7月下旬，美国《财富》杂志发布世界500强排行榜，小米凭借264亿美元的营业收入排名第468位，成为最年轻的世界500强企业，成就全球商业史上又一个奇迹。毫不夸张地说，小米是移动互联网时代中国最炙手可热的现象级公司之一，雷军也成为新经济企业家的代表者。

移动互联网的风口始于2007年，当年乔布斯携iPhone智能手机横空出世，到小米诞生时iPhone 4手机即将发布，此时全球智能手机出货量达到3亿部，中国移动互联网用户达到2.77亿户。雷军并非中国最早做智能手机的先行者，也谈不上具备哪些后发优势，但他擅长慢思考，快行动。小米取代山寨手机成为消费者疯抢的“iPhone替代品”，这才是其高速增长、强势崛起的真正原因。雷军并没有站在移动互联网的风口上，但他确实抓住了中国消费升级和产业转型的机会，并且成功复制小米模式打造生态产业链。这让雷军成就一

家全球伟大企业的理想无限接近可能。

雷军不是未卜先知的天才，确实擅长布局的围棋高手，顺势而为，行棋无悔。小米的核心价值就在于提高效率，降低成本，成为国民品牌。就像当年索尼之于日本、三星之于韩国，小米也会改变全世界对中国制造的印象，成为全球品牌...

第一章 历尽千帆，归来仍是少年

01 硅谷第二把火

2007年12月的一个深夜，雷军从位于北京航空航天大学北门的伯彦大厦的金山总部出来，寒风阵阵袭来，他禁不住拉了拉衣领。街上已经没有什么行人，偶尔有车辆飞驰而过，在远远的路口亮起车尾灯。雷军低头迈着略显沉重的步伐往前走，心里总觉得不太痛快。此时此刻，他早已实现财富自由，看起来功成名就，别无所求。

其实，他心里还有梦想。对雷军来说，一方面是与金山的悲欢离别，另一方面也是一种“归零”，雷军完成了一次脱胎换骨的锐边。两个月之前的10月16日，八年间五次冲击IPO的金山终于在香港联交所挂牌上市，众人欢呼雀跃，雷军黯然伤神。他发现和同伴16年，5840天日夜奋斗的青春，只换来6.261亿港元市值，这与同年在香港上市的阿里巴巴15亿美元市值更是十万八千里。眼看着比自己出道晚的小兄弟们功成名就，雷军不服气。两个月后的那个冬夜，他离开金山，一句“我的青春，我的金山”道尽无限惆怅。

雷军的同乡，奇虎360创始人周鸿祎说过：“雷军真正脱胎换股的变化是他离开金山，出去做投资。在那之前，你可以说雷军还不太懂互联网。在那之后，雷军成了一个互联网专家.....我觉得他当年离开金山，也许很郁闷，也许不太开心，但这个挫折没有把他击倒，反而给了他一个跳出来反观自己的机会。一旦把互联网的‘道’弄明白了，雷军过去这么多年积累的那些‘术’马上就会发挥作用。”

雷军身边的朋友也能明显感觉到他离开金山之后的变化。2008年的一天，现任小米公司联合创始人、高级副总裁、首席战略官忘川和雷军一起去滑雪，坐缆车的间隙，两人一直在聊天。王川发现，雷军在过去几个月的时间发生了“突变”，他将这种变化比作从“用显微镜看事情”“开阔到”用望远镜看事情”。王川说：“我当时对他说，你的水平提高了一个数量级。他说他以前一直说抬头看路，以为自己抬头看路，但其实还是低头干事，他的思考是基于金山的。”

他将在金山的岁月比作是“盐碱地里种庄稼”，离开金山，便意味着要寻找肥沃的土壤，只有足够肥沃的土壤，才能承载他创办一家伟大公司的梦想。

事实上，此时的雷军，已经嗅到清新的泥土芳香了，他心中已经燃气熊熊火焰...

[观看全部内容，请联系：润商文化](#)