

图书简介

本书讲述阿里巴巴重要女性高管之一彭蕾的故事,从其进入阿里巴巴参与草创,到主管招聘、办公室、财务,到后来主管人力资源,主抓蚂蚁金服等,以及转型做公益的历程,进行了全面的介绍,并梳理了其作为优秀职场女性,在成长过程中的一些优秀特质,如执行力、职业素养、品格、人生追求等,以激励女性读者取得更大的职业成就。从中,既能从一个侧面了解阿里巴巴创业发展的过程,也能让读者以彭蕾为榜样,做一名优秀的职场女性。

图书目录

- 第一章 可以平凡,不能平庸
 - 第一节 因为爱情而创业 / 003
 - 第二节 从“翻白眼”开始 / 008
 - 第三节 跟对老板最关键 / 014
 - 第四节 成功没有捷径,只是比别人多坚持了一会儿 / 019
- 第二章 执行力是第一位的
 - 第一节 再难都不能丢了价值观 / 027
 - 第二节 老板可以务虚,你必须务实 / 033
 - 第三节 只要用心,前台也能成为总裁 / 038
 - 第四节 再讨厌的工作,满五年后再决定去留 / 044
- 第三章 如何招到想要的人才
 - 第一节 先闻味,再谈事 / 051
 - 第二节 快速识别人才的四大标准 / 055
 - 第三节 人才是养出来的 / 060
 - 第四节 工作也需要仪式感 / 066
- 第四章 让价值看得见、做得到
 - 第一节 文化不是做出来的,是“长”出来的 / 073
 - 第二节 价值观也可以量化 / 079
 - 第三节 上得厅堂下得厨房的“政委” / 085
 - 第四节 既要做自己,也要“捧”上级 / 090
- 第五章 让天下没有挖不来的人才
 - 第一节 即使充满争议,也要相信自己的眼光 / 097
 - 第二节 关键时刻,敢于和老板拍桌子 / 102
 - 第三节 员工幸福了,公司才能更好发展 / 108

- 第四节 原则是底线，做人更坦诚 / 113
- 第六章 心善刀快，坚守底线
 - 第一节 接到“烫手山芋” / 121
 - 第二节 骆驼大会 / 125
 - 第三节 创新，从借鉴开始 / 130
 - 第四节 用 200% 的努力去证明 100% 的正确 / 135
- 第七章 以“小”创“大”，弯道超车
 - 第一节 别人不愿意做的才是最该做的 / 143
 - 第二节 二把手更要有独立的判断力 / 147
 - 第三节 “不讲道理、小心眼”是女性的优势 / 153
 - 第四节 从“小”做起 / 159
- 第八章 蚂蚁不会变大象
 - 第一节 落后就要挨打 / 167
 - 第二节 场景是最重要的事 / 172
 - 第三节 勇于认错，及时止损 / 177
 - 第四节 主动拥抱监管 / 182
- 第九章 在梦想中造就希望
 - 第一节 我们要做的就是独立生存 / 189
 - 第二节 有“芝麻”，人生不含“糊” / 194
 - 第三节 让信用等于财富 / 200
 - 第四节 创业者在至暗时刻的孤独感只能自己去面对 / 205
- 第十章 初心不忘，方得始终
 - 第一节 业务大发展时，HR 要“兜底” / 213
 - 第二节 做一个有灵魂的组织 / 217
 - 第三节 先助人方能助己 / 222
- 第十一章 永远在路上
 - 第一节 让金融“荒漠”变成“绿洲” / 229
 - 第二节 因地制宜，复刻成功 / 234
 - 第三节 离开是为了更好的陪伴 / 239
 - 第四节 合适的人去更合适的地方 / 243
- 第十二章 以己之力唤醒更大的善意
 - 第一节 种下“魔豆”的种子 / 251
 - 第二节 帮中国农村妈妈“养育未来” / 256
 - 第三节 让女性成为脱贫新力量 / 262
 - 第四节 用科技赋能生态脱贫 / 267
- 附录
- 大事记 / 272

丛书序-为中国标杆企业立传

古希腊哲学家柏拉图提出过人生三问：“我是谁？我从哪里来？我要到哪里去？”

“现代管理学之父”彼得·德鲁克有企业三问：我们企业是个什么企业？我们企业将是个什么企业？我们企业应该是个什么企业？

其实，无论个人还是企业，不同的个体、组织有不同的基因、命运和结局。对于个人来说，要有思想和灵魂，才能活得明白，取得成功。对于企业而言，要有愿景、使命、价值观，才能做大做强，基业长青。世间万物，皆有“灵魂”，我们要不断地找魂、炼魂。

每个企业出生时都有“灵魂”，但发展壮大以后就容易被忽视，往往当危机袭来才意识到“灵魂”不复存在，老板无力回天，毕竟灵魂人物也会在名利浮华中失去“灵魂”。企业的灵魂人物是创始人，他给企业创造的最大财富是企业家精神；管理的核心是管理愿景、使命、价值观，我们通常将其称为企业文化。有远见的企业家重视找魂、炼魂，其中效率最高、成本最低的方式是写作企业家传记和企业史，前者提炼企业家精神，后者重塑企业文化，以此重塑企业，找到企业复兴之路。

当今世界正处在百年未有之大变局之中，企业家面临空前机遇，也面临新的挑战：企业转型升级、品牌价值重塑、精神文化复兴。成功的企业家不仅要满足客户、成就员工、回报股东，更应该实现自我，以管理智慧、商业思想、人生哲学塑造人格品牌和企业文化，形成超越行业、引领未来的时代影响力。

“立德、立功、立言”，这是儒家追求，也是人生大道。在过去 8 年间，我所创办的润商文化秉承“以史明道，以道润商”的使命，汇聚一大批专家学者、财经作家、媒体精英，专注于企业定制出版和传播，为中国标杆企业立传。我们为招商局金融、华润、戴尔中国、用友、卓尔等数十家著名企业提供知识服务，策划出版过美的、碧桂园、小米、奇虎 360 等企业史类具有影响力的作品，将部分优秀作品版权输出到海外，而且出版了近百部研究顶级企业家智慧和企业发展模式的财经图书，堪称最了解中国本土企业管理水平和商业模式的知识服务机构之一。在我看来，人类总是在不断重复相同的错误，企业发展史亦是不断犯错的过程，而真正能够超越历史的企业才称得上“以史为鉴”。

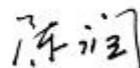
正是出于对中国商业文明的专业研究精神和时代使命感、责任感，当我提出策划出版“中国著名企业家传记”丛书的倡议之后，得到了团结出版社的大力支持。2019 年，我们启动“中国著名企业家传记”丛书的学术研究和出版工程，聚集业内知名财经作家组建研究团队，花费大半年时间进行专题研究和创作，作品陆续出版问世。为了高标准、高品质打造精品工程，我们首批仅选取李嘉诚、任正非、马云、雷军、董明珠、彭蕾等著名企业家作为样本，特别是董明珠和彭蕾两位女性企业家，让我们真切感知到这句话：“商业因女性而美好。”

一直以来，我们致力于实现文化工作者的梦想——为有思想的企业提升价值，为有价值的企业传播思想。作为中国商业观察者、记录者、传播者，我们将聚焦于更多中国标杆企业、行业龙头企业、区域领导品牌、高成长型创新公司等有价值的企业，将“中国著名企业家传记”丛书不断完善。为企业家立言，为企业立命，为中国商业立标杆，重塑企业品牌价

值，推动中国商业进步。

通过“中国著名企业家传记”丛书的调查研究和出版工程，我们意在为更多中国企业汲取前行的智慧和力量，为读者在喧嚣浮华的时代打开一扇希望之窗：

在这个美好时代，每个人都可以通过奋斗和努力，成为想成为的那个自己。

“中国著名企业家传记”丛书主编 

2019年9月1日

第一章 可以平凡，不能平庸

为了爱情，她毅然放弃“铁饭碗”，跟随丈夫“北漂”。为了友情，她毫不留恋“好工作”，追随马云南下创业。这就是彭蕾，一个敢想敢做的追梦人，一个在哪都会发光的实干家。

第一节 因为爱情而创业

20世纪90年代，以美国为中心的世界范围的互联网大潮汹涌而来，并改变着人们的生活方式。有人称1995年是互联网元年，那一年，缔造互联网思维的网景公司成功上市。彼时，在改革开放方兴未艾的中华大地，对大部分中国民众来说，互联网还是十分陌生的事物。

然而，随着市场经济的兴盛，最具潜力的互联网很快成为了中国第三波创业潮的主力，马云即是其中的领航者之一，他不仅创立了中国第一家商业网站——中国黄页，还于1999年创办了日后的互联网传奇公司——阿里巴巴。

人们常说，每一个成功男人的背后都有一个伟大的女人。而马云背后的女人除了妻子张瑛，还有一个不得不提的人，就是彭蕾。

与天马行空的马云完全不同，彭蕾务实笃行，她会将马云天马行空的想法一一具化，变成可实施、可复制的东西，而且最后的实施效果常常超出马云的预期。正是因为具有如此超凡的执行力，彭蕾也成为了马云最信任的人之一，成为了阿里巴巴最有权势的女人。有意思的是，彭蕾最初加入马云的团队，并非是为了实现宏大的理想抱负，完全是因为一场美丽的爱情。

1971年出生于重庆万州的彭蕾，是老师眼中的好学生、家长口中的乖乖女。在父母开明宽松的家庭教育环境下，彭蕾从小就是一个个性鲜明、独立、勤奋、有思想的女生。她做的决定通常只需要通报父母，父母从来干涉，也很相信她、支持她。同时她又比较直率，心里有什么想法都是直接说出来，有着重庆妹子特有的火辣性格。高考后，为了多出去看看，学习更多新鲜事物，在和父母商量之后，彭蕾决定进入杭州商学院(今浙江工商大学)攻读工商管理专业。大学毕业后，她就被分配到了浙江财经学院当大学老师。

能得到这样一份体面、收入稳定的工作让很多人羡慕不已，毕竟当时大部分学生都是被分

配到自己家乡的一些学校里。如果彭蕾按照这条路走下去，中国可能只是多了一名优秀教师，而少了一位影响全球的最具领导力的女性之一。

彭蕾的人生转折点来自于一场爱情。

1997年，她与高自己两届的师兄孙彤宇坠入爱河，并义无反顾地嫁给了孙彤宇。此时的孙彤宇，早在1996年4月就被马云挖到了中国黄页，并凭借出色的工作能力，使得中国黄页的广告策划、宣传和业务推广方面有了质的飞跃。

尽管当时中国黄页的发展并不被看好，但是工作了一段时间后，孙彤宇却坚定地相信，中国黄页必将成为行业领军者。在这种信念鼓舞下，他试图说服彭蕾加入到这个温暖的大家庭中。

彭蕾第一次见马云，是在中国黄页的办公室，当时办公室里突然走进了一个瘦小的人，张牙舞爪地大喊道：“我们也要保钓！”这种别致的见面，对彭蕾来说，简直匪夷所思。后来，经别人提醒，她才知道那就是马总。多年以后，再次回忆起那次见面，彭蕾依然觉得“颠覆了三观”。

只是现实终究很残酷，略有起色的中国黄页，资金匮乏、资源匮乏、信息匮乏问题依然突出，一度难以为继。与此同时，一个强大的竞争对手——杭州电信正式涉足互联网产业。在1996年前后，中国的互联网产业仍归政府统一管制，所以，中国黄页之于杭州电信，类似游击队之于正规军，几番较量之后，中国黄页这支游击队已经没有力量与杭州电信“正规军”抗衡，无奈之下，马云只能忍痛割爱，与杭州电信合资运营。

然而，由于在公司发展方向战略规划上存在根本分歧、经营理念存在巨大差异，双方的裂痕持续增大，以至于后来马云提出的所有经营方案几乎都被握有控制权的杭州电信一口否决。最终，在遭到杭州电信彻底背叛之后，马云下定决心离开中国黄页。

1997年，正当马云痛苦徘徊之际，在朋友的引荐下，他收到了外经贸部下属的中国国际电子商务中心（EDI）的邀请函，邀其北上共谋互联网大业。决定北上之后，马云精心挑选了6位得力干将，这其中就有孙彤宇。

新婚燕尔的孙彤宇，自然要说服妻子彭蕾一起北上。在老公的影响下，一向洒脱的彭蕾没怎么犹豫，便毅然辞掉令人艳羡的大学工作。那一年，她的单位正在分房。即便如此，为了爱情，为捍卫心中的那片净土，彭蕾还是以“随军家属”的身份加入到了马云的创业团队，正式北上，去北京开拓更广阔的天地。

同其他人相比，彭蕾最开始并非心甘情愿地追随马云，完全是因为爱情的力量。

就这段往事，彭蕾自己也回忆说，她对于创立一家伟大的公司“既茫然，也没太大兴趣”。而当有人问到彭蕾，为何拿着很少一点儿钱和马云扎在一个很小的房间里拼命，她自然而然地答道：

“我其实不是信他，我就觉得他特别有趣，你跟他在一起干活永远不会无趣，你永远会觉得很好玩，很刺激，他跟团队在一起的时候，给大家那种精神上的刺激是非常吸引人的。”

在北京EDI期间，彭蕾主要负责后勤工作。初到北京，大家都住在外经贸部的一个简陋宿舍里，办公地点在外经贸部7号楼。由于工作任务繁重，加班是常有的事。尽管白天很累，马云还是会利用晚上的时间，给大家普及英语。他认为，人生需要不断地学习，这样才

不会被社会抛弃。

在北京的这段日子里，也有很多温馨时刻。每当可以休息时，彭蕾等人都会跟着马云下馆子，十几个人围坐一桌，开心畅谈，开怀畅饮，相互鼓励，其乐融融。这种模式后来也被完美保留到了阿里巴巴的团队建设中。

然而，在马云心中，这种为别人打工的状态只是暂时的，自己还是想放开手脚，在互联网领域大干一场。深思熟虑之后，马云有了最终的决定，他立即通知彭蕾等人到宿舍集合，说有要事宣布。

在得知马云要放弃北京优越的工作条件，再回杭州创业之后，孙彤宇等人都表示了疑惑与不解，唯有彭蕾并没有像其他人那样郁闷，她说，当时“几乎没有考虑，一起来的当然一起回去。我对北京没有留恋，对北京的生活不适应，期待回杭州。虽然在北京拿上万，回杭州拿500，但心理上没什么”。

正是凭着这一份洒脱、平和，彭蕾从默默无闻的教师，一路坚持，辅佐马云成就阿里巴巴的辉煌...

[观看全部内容，请联系：润商文化](#)